

見本

乱気流の5つの水準

属性 \ 乱気流の水準	安定的 ①	反応的 ②	先行的 ③	探求的 ④	創造的 ⑤
ライフサイクルの段階	後期成長または成熟段階	初期の成長段階	後期の成長段階	新発売または衰退の段階	衰退・新発売または急激な転換の段階
成長率	緩慢	加速	減速	急速な加速あるいは減速	不連続
収益性	高い	高い	普通	低い	低い
市場構造の変化	緩慢	普通	緩慢	不連続	不連続
技術の変化	緩慢	緩慢	急速	不連続	不連続
技術の多様性	なし	低い	普通	高い	高い
技術の陳腐化率	低い	低い	高い	不連続	不連続
技術の集約度	低い	低い	高い	高い	非常に高い
製品のライフサイクル	長い	長い	短い	短い	短い
新製品の頻度	非常に低い	低い	普通	高い	高い、しかも新奇な製品
マーケティングの成功要因	市場の統制	市場占有率、生産コスト	顧客ニーズに対する対応	ニーズと機会の予知	新奇な市場・新奇な製品
マーケティング活動	製品流通	販売	販売促進と広告	新しいコンセプト	新しい冒険的事業
マネジメントの価値	慎重・堅実	順応性	計画性	積極性	創造性
パワーの集中する部門	生産部門	生産部門	マーケティング部門	製品・市場開発部門	研究部門・新規事業部門
リーダーシップのあり方	説得的	説得的	鼓舞	カリスマ的・官僚的	創造的・カリスマ的
革新活動のあり方	工程改良	製品改良	新製品と新工程	技術の適応	新技術の開発
問題解決のあり方	試行錯誤	診断的	分析的	予測的	創造的
組織構造	機能的	機能的	事業部制	マトリクスの	プロジェクト管理
経営システム	マニュアル的	コントロール	長期計画策定	戦略的計画策定	冒険的事業の経営

(H.I. アンゾフ著 中村元一訳『戦略経営論』産能大学出版部、P76、77、96、103、144より要約して作成)