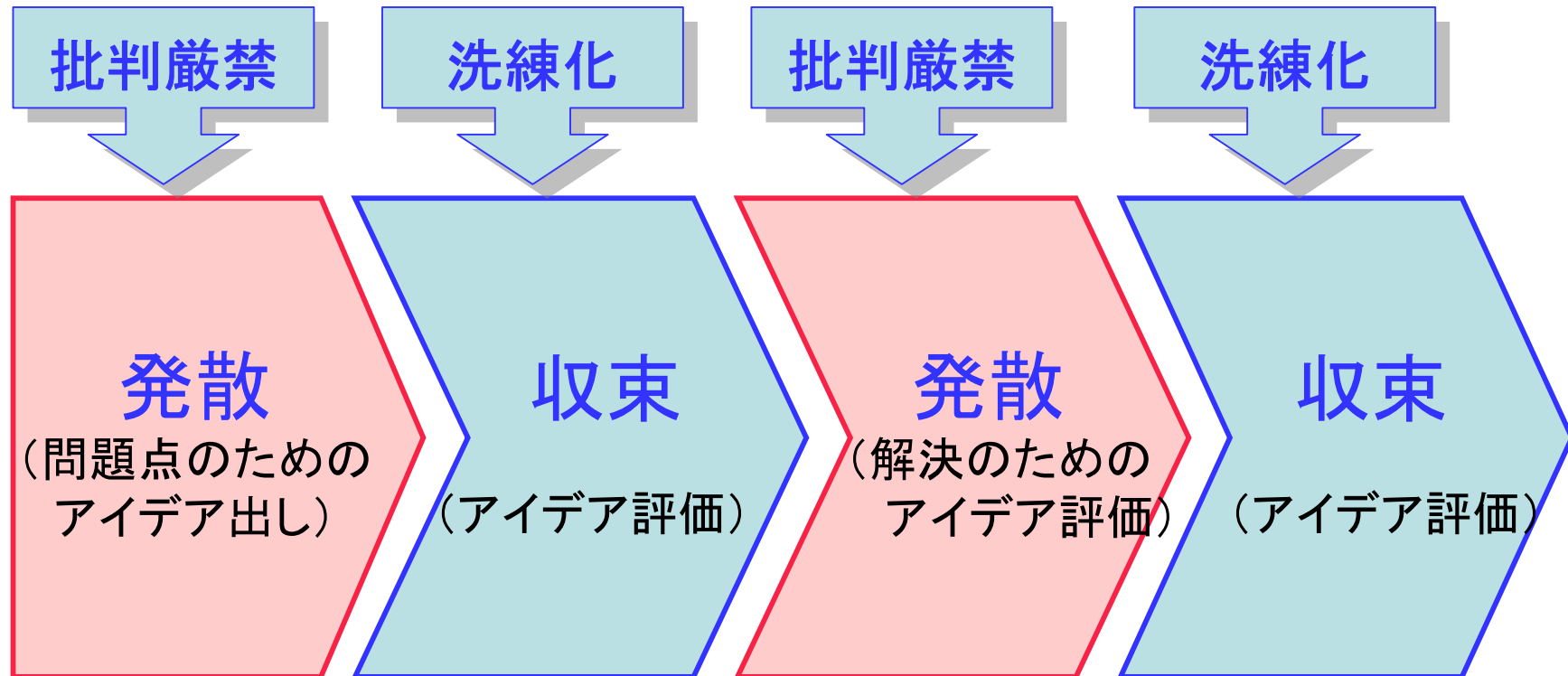


アイデア出しと評価の分離



発散と収束を繰り返すうちにアイデアが洗練化され、具体化されてくる

アイデアの創出は、「創造」と「判断」を別々にする！